

PROGRAMMA BAUCI PARK
(Mun. VII)
21-22-23-24-25 novembre 2017

PROGRAMMA

Mar. 21 Novembre dalle 14:00 alle 16,30 >> Workshop “Digital Storytelling” #todayatapple condotto dai Creative della Apple presso lo store Roma Est. Si partirà dallo studio dello spot pubblicitario "1984" diretto da Ridley Scott, con il quale in quell'anno la Apple presentò i personal computer Macintosh. Questo spot, trasmesso una sola volta, rappresenta ancora oggi uno spartiacque della comunicazione visuale.

Sarà possibile, portare dei propri progetti - video, foto- al termine della sessione i lavori potranno essere condivisi su Instagram con l'hashtag #todayatapple.

Per questo workshop la prenotazione va effettuata a questo link: www.apple.com/it/today selezionando roma est lunghezza.

Merc 22 Novembre dalle 14:00 alle 16,30 >> Passeggiata artistica - Piazza Ragusa. Un percorso e un'occasione per guardare con occhi nuovi la città. I partecipanti, accompagnati **dall'architetto Jacopo Fedi (Bioproject Group), la fotografa Sara Palmieri,** avranno modo di approfondire tecniche di scatto e ripresa nel contesto di nuove suggestioni architettoniche. Dalle case popolari, all'autorimessa ATAC, alla mappatura strutturale della piazza, tutti gli elementi saranno analizzati in sintonia con i linguaggi comunicativi, così da fornire elementi per costruire un proprio storytelling. Al termine della giornata sarà possibile condividere i propri lavori attraverso Instagram con l'hashtag #ilfuturoinsieme e #igersroma. Igersroma è partner dell'evento e i lavori selezionati faranno parte della realizzazione di uno storytelling collettivo che sarà presentato nella giornata finale del 25 novembre presso il Talent Garden (vedi evento descritto nel calendario).

Giov 23 Novembre dalle 14:00 alle 16,30 >> Passeggiata artistica - Progetto MURO, Museo Urban Art Roma (appuntamento Metro Giulio Agricola). In compagnia di OrbitArte, associazione per le visite guidate d'arte, questa passeggiata tratterà una nuova visione all'interno dell'area storica del quartiere Quadraro. Moltissimi gli spunti che i partecipanti riceveranno da questo museo a cielo aperto, costituito da una collezione di opere di artisti di tutto il mondo realizzate per i cittadini. Al termine ciascuno potrà realizzare il proprio storytelling e condividere i propri lavori attraverso Instagram con l'hashtag #ilfuturoinsieme e #igersroma. Igersroma è partner dell'evento e i lavori selezionati faranno parte della realizzazione di uno storytelling collettivo che sarà presentato nella giornata finale del 25 novembre presso il Talent Garden (vedi evento descritto nel calendario).

Ven 24 Novembre dalle 14:00 alle 16,30 >> Passeggiata artistica - Parco degli Acquadotti (ingresso via Lemonia 221). In compagnia della guida

paesaggistica Tanya Santolamazza e il fotografo paesaggista Giacomo Cingottini, il Parco degli Acquedotti diventerà il luogo ideale per coniugare al meglio la natura e la sua rappresentazione. Suggestioni ambientali e consigli di scatto consentiranno ai partecipanti di realizzare uno storytelling dal potenziale evocativo unico. Al termine della giornata sarà possibile condividere i propri lavori attraverso Instagram con l'hashtag **#ilfuturoinsieme** e **#igersroma**. Igersroma è partner dell'evento e i lavori selezionati faranno parte della realizzazione di uno storytelling collettivo che sarà presentato nella giornata finale del 25 novembre presso il Talent Garden (vedi evento descritto nel calendario).

Sab 25 Novembre dalle 16:00 alle 19:00 >> Bauci Camp - Talent Garden di Cinecittà, via Quinto Pulicio, 90 Una giornata dedicata alla comunicazione visuale e all'esplorazione del suo linguaggio. Quali sono e che caratteristiche hanno le immagini narrative? In che modo il digitale e il web stanno cambiando la rappresentazione visuale? A questi e altri interrogativi risponderanno **Massimo Lico CEO della ML I Visual Storytelling Agency e Visual Storytelling Academy Italia**, e il **Prof. Massimo Canevacci ricercatore e autore del recente libro "Antropologia della comunicazione visuale"**. L'incontro tra i due studiosi rappresenta un'opportunità unica per approfondire il più attuale dei temi: lo storytelling e le nuove forme di rappresentazione della realtà. Durante la giornata saranno inoltre presentati i lavori realizzati durante i workshop dei giorni precedenti e verrà proiettato lo storytelling a firma collettiva sul tema **#ilfuturoinsieme**, hashtag attivo sui social network fino al 24 novembre.

La partecipazione a tutti gli appuntamenti è gratuita.

Per partecipare è necessario prenotarsi su Eventbrite a questo link
<https://goo.gl/9VL1fa>