



UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma

Comunicato Stampa

TIM E UNITELMA SAPIENZA SI ALLEANO PER CREARE IL NUOVO POLO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Al via la Communication and Digital Media Academy per formare i social media manager

Roma, 26 maggio 2021

L'Università degli Studi di Roma **UnitelmaSapienza** e **TIM** hanno siglato un protocollo d'intesa per la creazione della **'Communication and Digital Media Academy'**, il nuovo polo interaziendale che proporrà corsi e master per chi lavora o vuole lavorare nel mondo della comunicazione digitale (social, web ecc.). L'Academy nasce quindi con l'obiettivo di approfondire temi legati allo sviluppo della comunicazione e dell'educazione digitale.

L'accordo è stato siglato dal Magnifico Rettore **Antonello Folco Biagini** e da **Luciano Sale**, Responsabile Human Resources, Organization & Real Estate di TIM.

"Ringrazio TIM per l'opportunità che dà alla nostra università di sviluppare in sinergia nuovi progetti nell'ambito della comunicazione, settore cruciale nella nostra società contemporanea" - ha affermato il **Rettore Biagini** che ha poi auspicato come "attraverso le Scuole di alta formazione si potranno realizzare le collaborazioni future".

"Grazie a TIM Academy stiamo intensificando lo sviluppo di progetti che riguardano TIM e le Università. Riteniamo strategico avvicinare il mondo accademico a quello aziendale, in particolare sulle tematiche della digitalizzazione su cui stiamo investendo molto, anche attraverso il progetto Operazione Risorgimento Digitale, che vede coinvolti e uniti per il perseguimento dello stesso obiettivo, oltre quaranta partner. Siamo convinti che la diffusione di queste competenze servirà ad accelerare il processo di digitalizzazione del Paese" ha dichiarato **Luciano Sale**.

Alla firma dell'accordo hanno preso parte **Mario Morcellini**, Direttore dell'Alta Scuola di Comunicazione e Media Digitali di UnitelmaSapienza e **Carlo Nardello**, Chief Strategy, Business Development and Transformation Officer di TIM, che hanno sottolineato l'importanza della trasformazione digitale, della responsabilità della Media education e della cultura digitale nelle scuole.

TIM Press Office
+39 06 3688 2610
<https://www.gruppotim.it/media>
Twitter: @TIMnewsroom

Ufficio Stampa
UNITELMA SAPIENZA
Università degli Studi di Roma
ufficiostampa@unitelmasapienza.it