

INFORMAZIONE CONSAPEVOLE E ORIENTAMENTO NELLA SOCIETÀ

Osservatorio Opinion Leader 4 Future

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

CREDEM

BANCA

Bilendi

PREMESSA_1

L'Osservatorio OPINION LEADER 4 FUTURE ha svolto un'indagine per indagare i temi più rilevanti a livello informativo presso la popolazione italiana.

L'indagine si è articolata in due wave: la prima a febbraio 2023, la seconda a luglio 2023.

- **Nella prima wave** è stato somministrato un questionario **a 4693 persone, nella seconda a 5456** (campione rappresentativo della popolazione italiana)
- L'indagine è stata condotta grazie alla collaborazione di **BILENDI**, panel provider, ormai partner consolidato dell'Osservatorio e tra i leader europei nell'analisi dei dati a scopo di ricerche di mercato –



I TEMI ANALIZZATI

WAVE 1 e 2

| | ITEM | LABEL |
|--|---|------------------------------------|
| | Il CaroVita, il Caro-Bollette e il rischio di inflazione, con il calo del potere di acquisto | CAROVITA |
| La sostenibilità: i comportamenti che dovremo/potremo mettere in atto come singoli cittadini per ridurre il nostro impatto sul pianeta | | COMPORAMENTI SINGOLO SOSTENIBILITÀ |
| | La Politica Italiana, le nuove riforme e le decisioni del Governo | RIFORME ECONOMICHE |
| | Il Cambiamento Climatico e i suoi impatti sul pianeta | RICADUTE CAMBIAMENTO CLIMATICO |
| | La guerra in Ucraina e le sue conseguenze sul piano politico internazionale | RICADUTE GUERRA UCRAINA |
| | La questione del lavoro e le politiche messe in atto per l'occupazione | POLITICHE DEL LAVORO |
| Il campo della salute fra cui: le modalità di contatto con il proprio medico di base e i professionisti del sistema sanitario... | | GESTIONE SANITÀ |
| | Le innovazioni tecnologiche (Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale e Metaverso) | INNOVAZIONI TECNOLOGICHE |
| La sostenibilità: provvedimenti messi in atto dalla politica nazionale e internazionale | | SOSTENIBILITÀ (POLITICA) |
| | L'Emergenza Sanitaria legata al Covid-19, i suoi attuali e futuri sviluppi | COVID-19 |
| | L'Immigrazione e la sua gestione sul piano Italiano ed Europeo | IMMIGRAZIONE |
| L'educazione dei figli: le opportunità di formazione dalla scuola dell'infanzia fino al periodo post-lauream | | EDUCAZIONE |
| | La Micro-criminalità di grandi città/quartieri | MICRO-CRIMINALITÀ |
| | La salute mentale: sensibilizzazione, cura e prevenzione | SALUTE MENTALE |
| | Il bilanciamento fra vita lavorativa e personale e i futuri sviluppi dello smart working | LIFE-WORK BALANCE |
| | Il ritorno del turismo e le nuove possibilità di viaggio dopo le restrizioni legate al Covid-19 | TURISMO |
| | Le modalità di cura e di gestione di persone anziane, i possibili supporti e le infrastrutture | CURA ANZIANI |
| I possibili rischi idrogeologici, le aree interessate e le modalità di prevenzione da mettere in atto sul territorio | | RISCHI IDROGEOLOGICI |
| La sicurezza stradale: dai dati attuali alle modalità di prevenzione per una guida piu' sicura | | SICUREZZA STRADALE |
| | Il tema assicurativo e le possibili polizze-vita o polizze casa | ASSICURAZIONI |
| | Il disagio giovanile | DISAGIO GIOVANILE (NEW WAVE-2) |
| | Casi di cronaca nera (omicidi, violenze, ecc) | CRONACA NERA (NEW WAVE-2) |

INFORMAZIONE CONSAPEVOLE E ORIENTAMENTO NELLA SOCIETÀ

Osservatorio Opinion Leader 4 Future

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

CREDEM

BANCA

Bilendi

WAVE 1

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

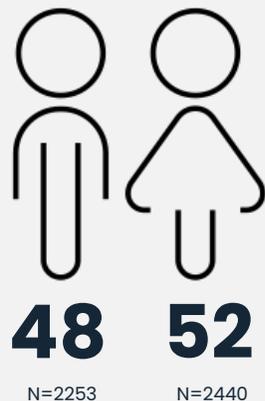


IL CAMPIONE

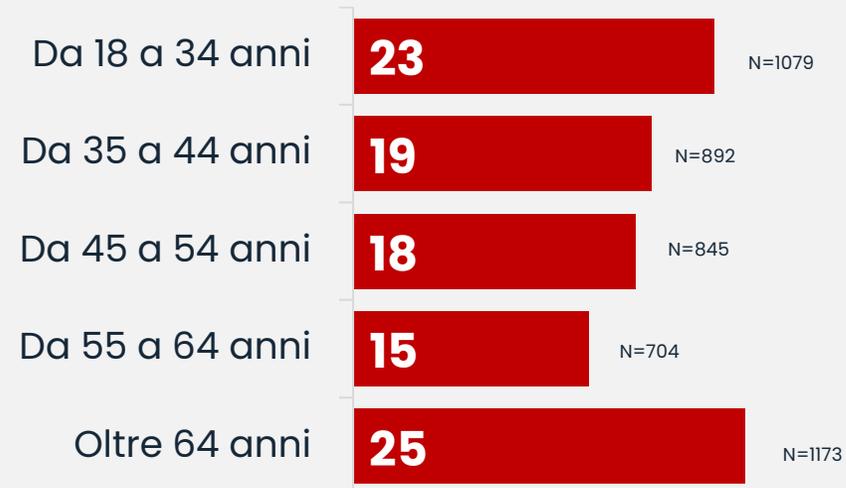
WAVE-1

N
4693
interviste

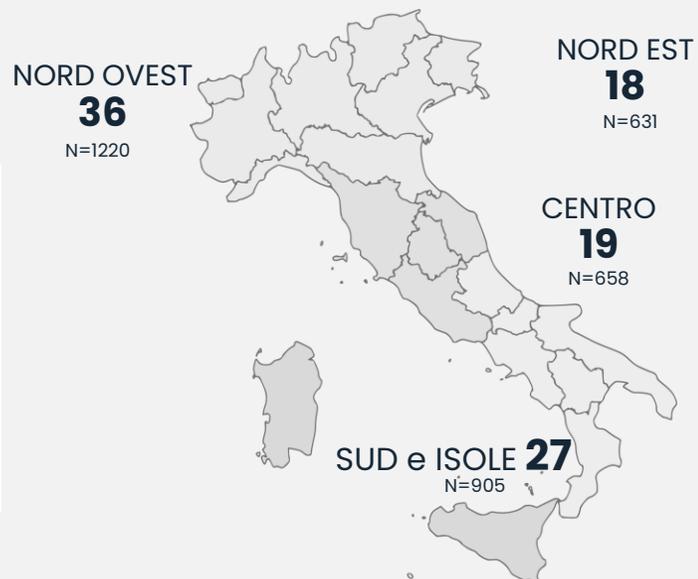
GENDER



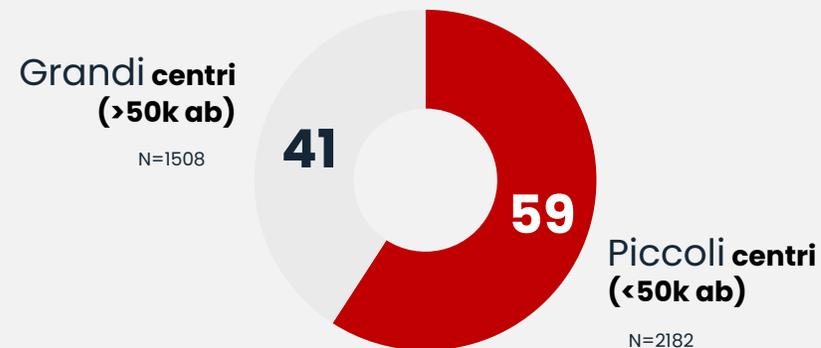
ETÀ



PROVENIENZA



DIMENSIONI CENTRO

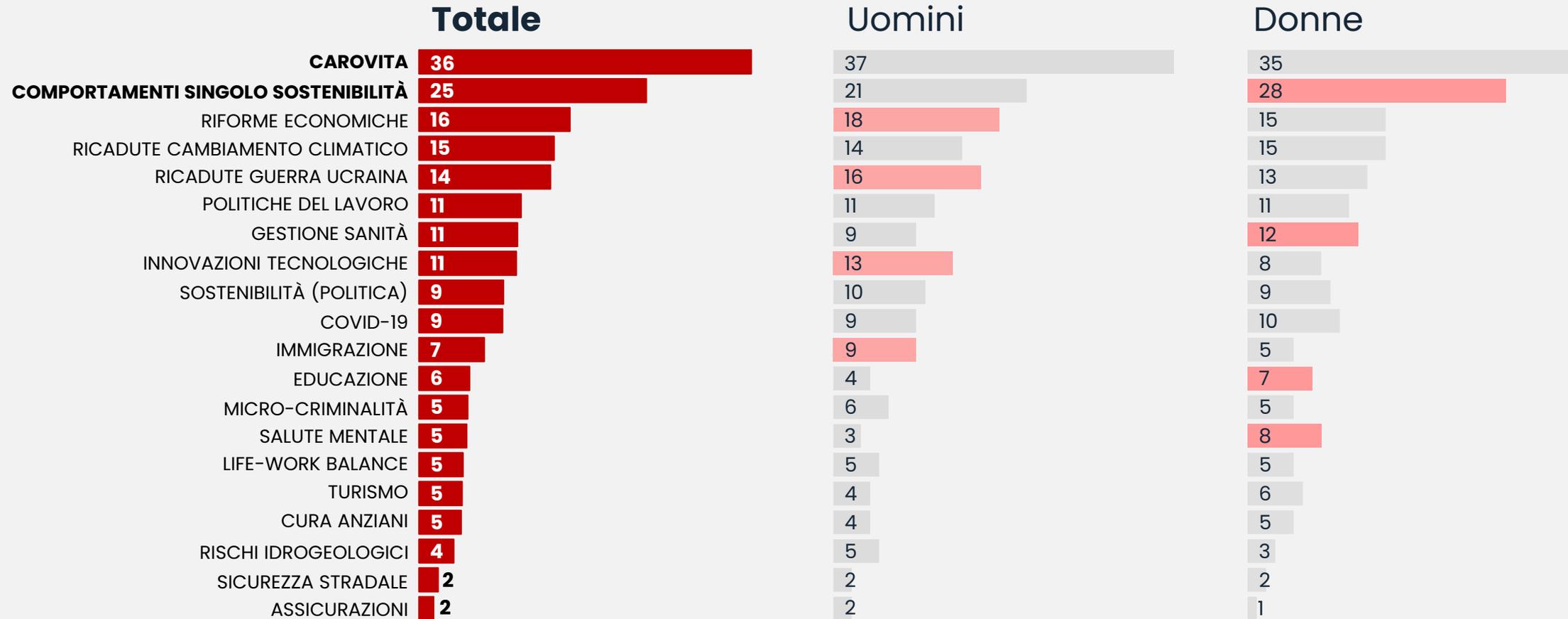


L'indagine è stata
condotta
dall'Istituto BILENDI

TEMI RILEVANTI TOTALE vs GENERE

WAVE-1

Il carovita è indicato dal 36% del campione come uno dei temi di maggiore interesse, insieme ai comportamenti che il singolo deve mettere in atto per una maggiore attenzione alla sostenibilità (25%). Contendono la terza posizione l'interesse per le riforme del nuovo governo, le ricadute quotidiane del cambiamento climatico e della guerra in Ucraina. Fra le donne si registra un maggiore interesse per il tema della sostenibilità (28%) e salute mentale (8%), fra gli uomini una maggiore attenzione alle innovazioni tecnologiche (13%).

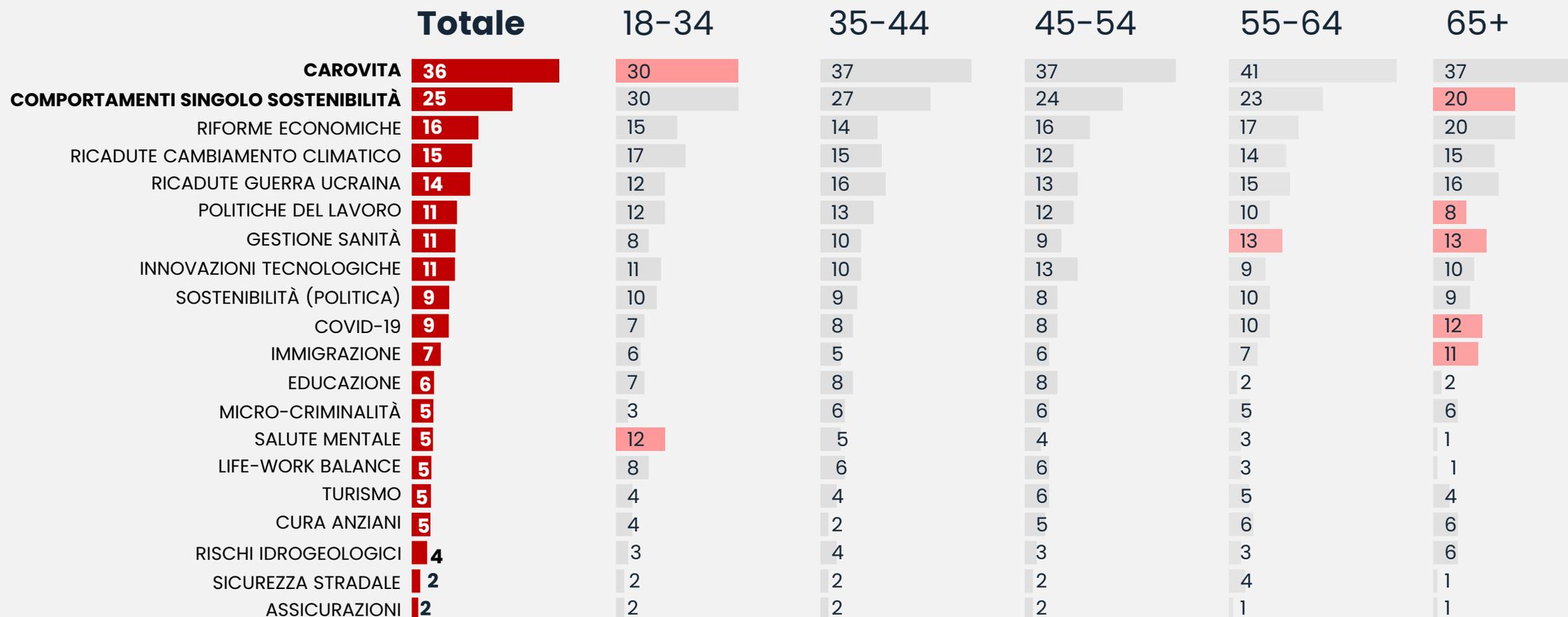


DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE vs ETÀ

WAVE-1

Fra i più giovani (18-34) si evidenzia una minore attenzione al carovita (30%: -6% rispetto al totale), ma una maggiore focalizzazione sulla **salute mentale** (12%: +7% rispetto al totale campione). Nelle fasce over 55 cresce l'interesse per il tema salute (intesa come gestione della cura e prevenzione personale), mentre l'attenzione ai comportamenti sostenibili correla negativamente con l'età, con un drop al 20% nella fascia over 65 (-10% di quanto registrato fra i 18-34 anni)

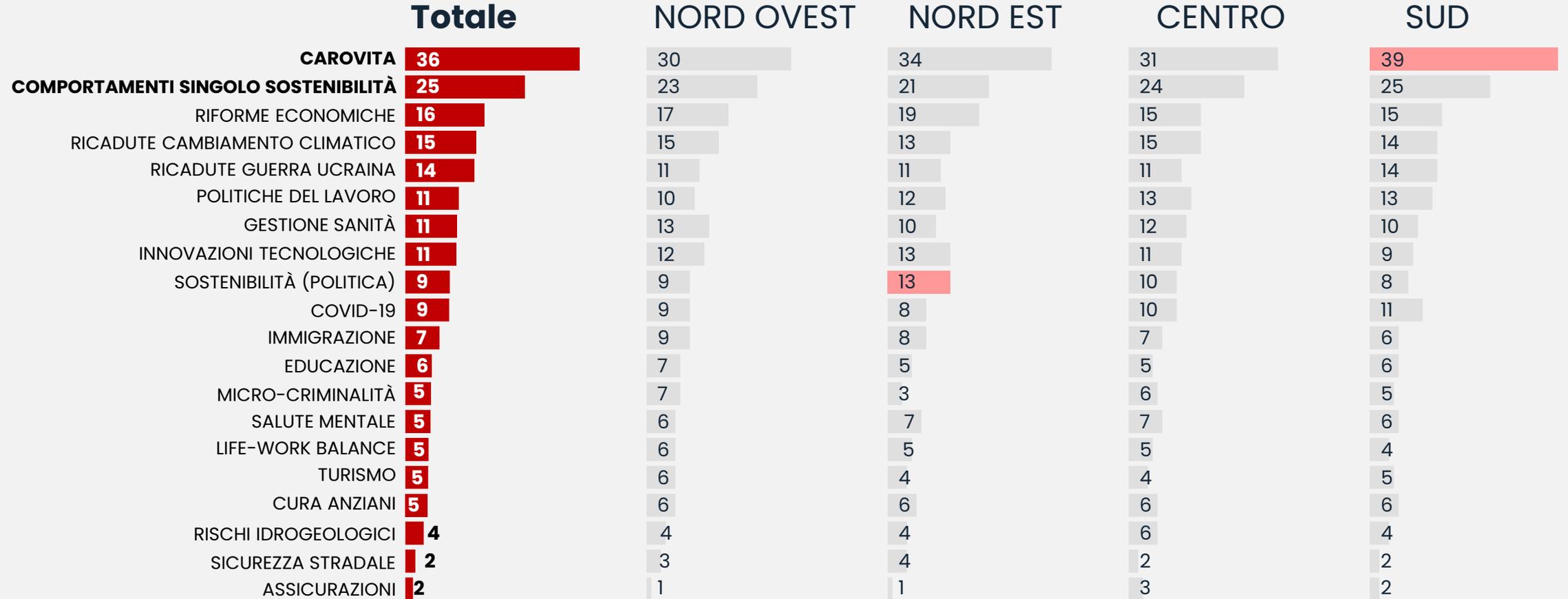


DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE vs AREA GEOGRAFICA

WAVE-1

Nel Sud Italia vi è una maggiore **attenzione per il carovita**, mentre nel Nord Est per le politiche inerenti la sostenibilità.

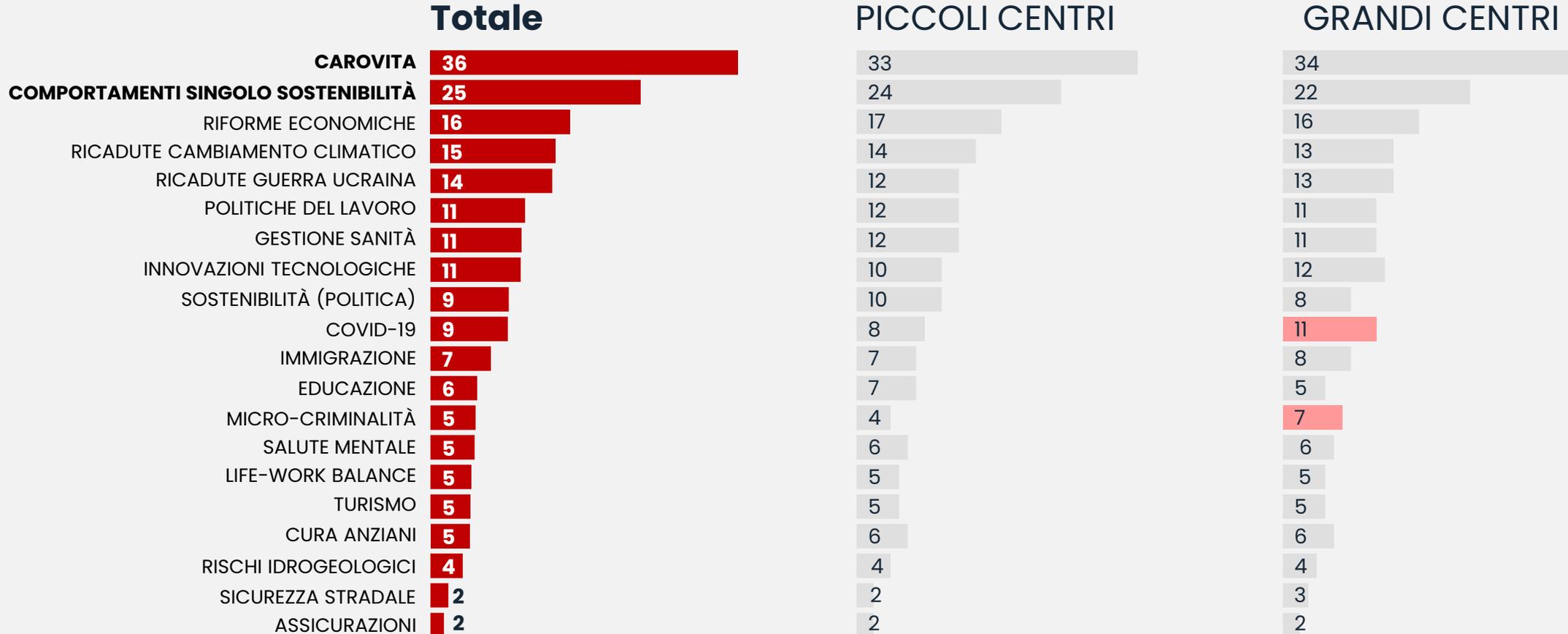


DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE vs GRANDEZZA CENTRO

WAVE-1

Nei grandi centri rimane **rilevante la tematica COVID** (paura contagio, ricadute sulle relazioni). Dirimente nelle grandi città è anche il topic microcriminalità.



DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

WAVE 2

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

CREDEM

BANCA

Bilendi

IL CAMPIONE

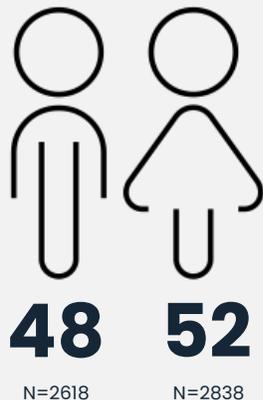
WAVE-2

N

5456
interviste

VS N=4693 della precedente wave
(+763 risposte)

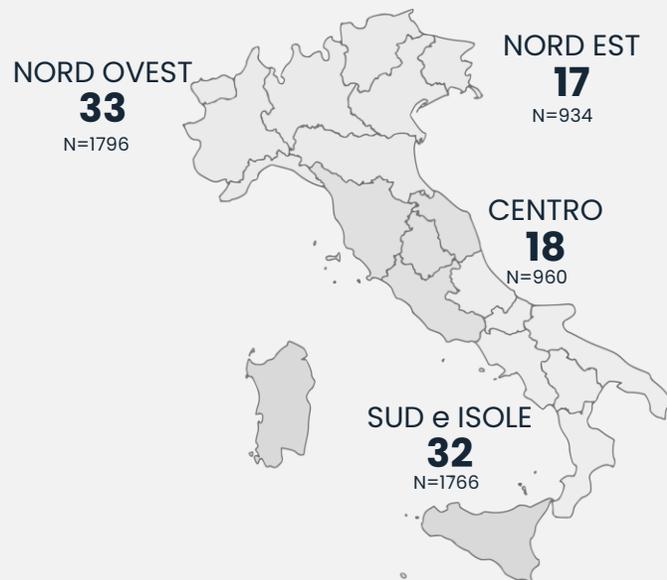
GENDER



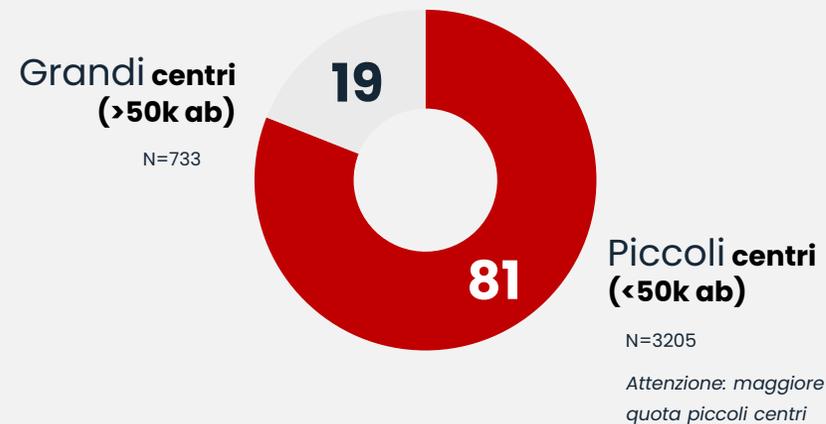
ETÀ



PROVENIENZA



DIMENSIONI CENTRO

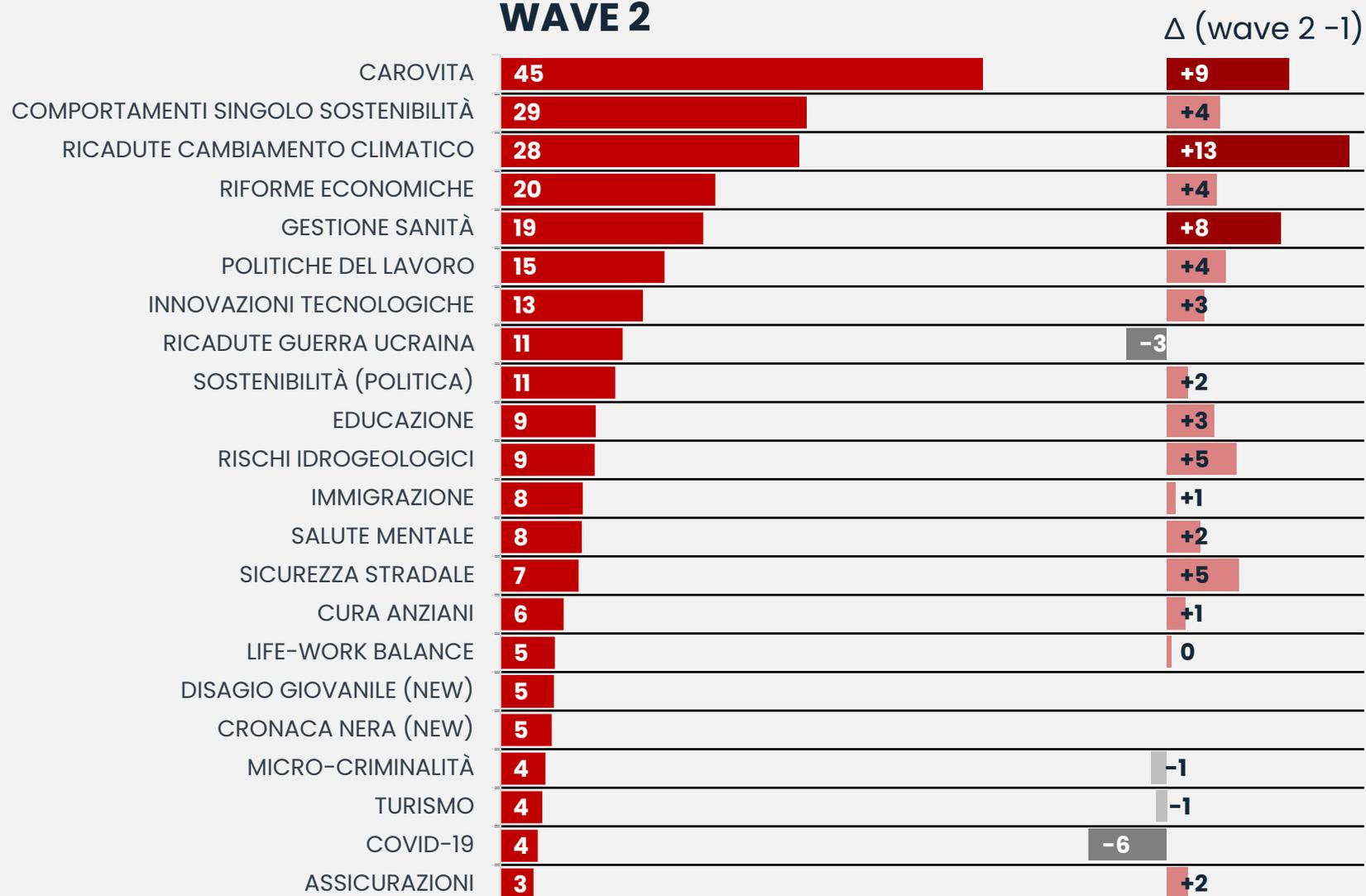


L'indagine è stata
condotta
dall'Istituto BILENDI

WAVE A CONFRONTO

WAVE-2

WAVE 2



Il Carovita consolida la sua prima posizione, raggiungendo un 45% di scelta [+9% rispetto a wave 1]. Il cambiamento climatico (28%) mostra un significativo incremento del +13%, che si affianca a un +4% di attenzione alla sostenibilità legata ai propri comportamenti individuali (29% nella wave corrente)

Il Covid-19 mostra una deflessione del -6%, non dimostrandosi più un tema caldo e di interesse, e per cui vi è minore desiderio di informazione

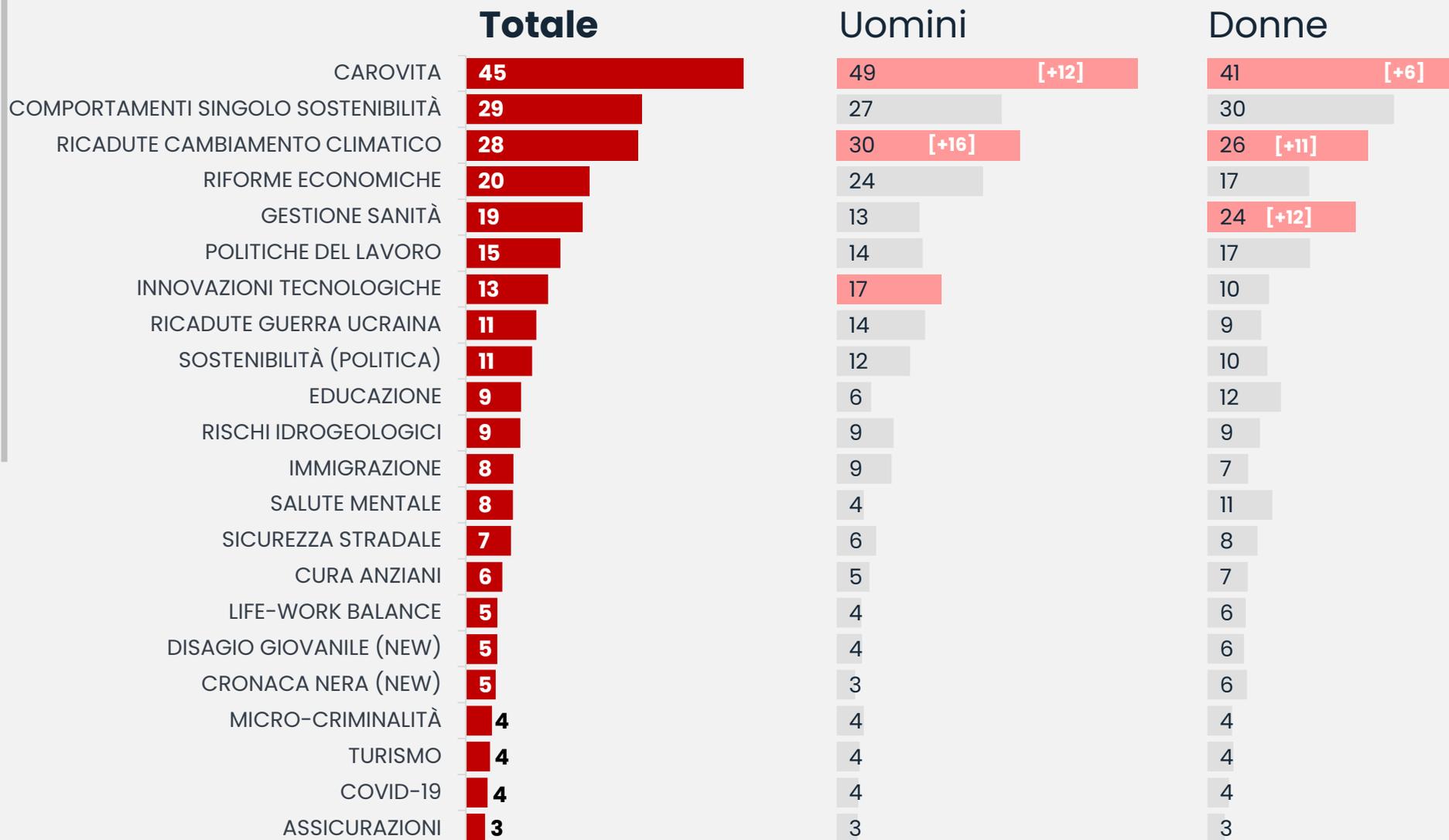
Escludendo i nuovi item (disagio giovanile e casi di cronaca) la media di item scelti è di 2,6 per la wave corrente rispetto a 2 della precedente wave, **evidenziando un aumento di interesse per la ricerca di informazioni sui temi analizzati**

DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE vs GENERE

WAVE-2

[...] = Δ (wave 2 -1)



Il **Carovita** è trasversale al gender, ma con un aumento di interesse soprattutto fra gli **uomini**, in cui raggiunge il 49%, con un +12% rispetto alla precedente wave (il doppio di quanto registrato fra le donne, in cui l'incremento si assesta al +6%)

Il cambiamento climatico sta interessando sempre più persone (+16% fra gli uomini e +11% fra le donne). Si conferma una maggiore attenzione alle innovazioni tecnologiche fra gli uomini (17 vs 10%).

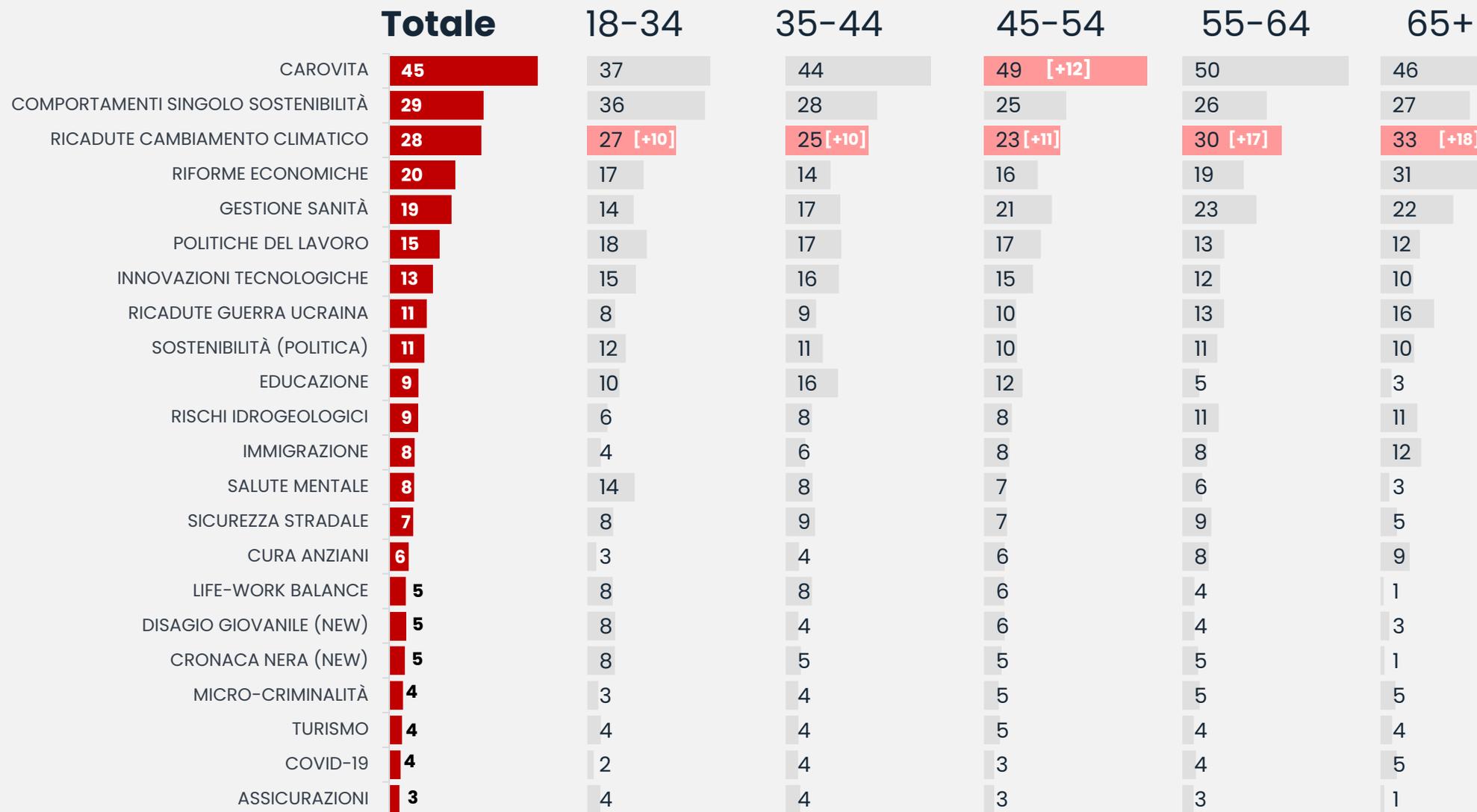
Fra le donne si consolida invece quella maggiore attenzione alla salute (già rilevata in wave 1) raddoppiando il valore precedente → **ATTENZIONE**, aspetto da consolidare con successive rilevazioni, per identificare possibili variazioni periodiche/stagionali

DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE VS ETÀ

WAVE-2

[...] = Δ (wave 2 -1)



Il **Carovita**, e l'interesse ad approfondire il tema, **coinvolge maggiormente la fascia dai 45 ai 64 anni**, con un +12% rispetto alla precedente wave fra i 45-54 anni (incremento compreso fra +7 e +12% fra i diversi target).

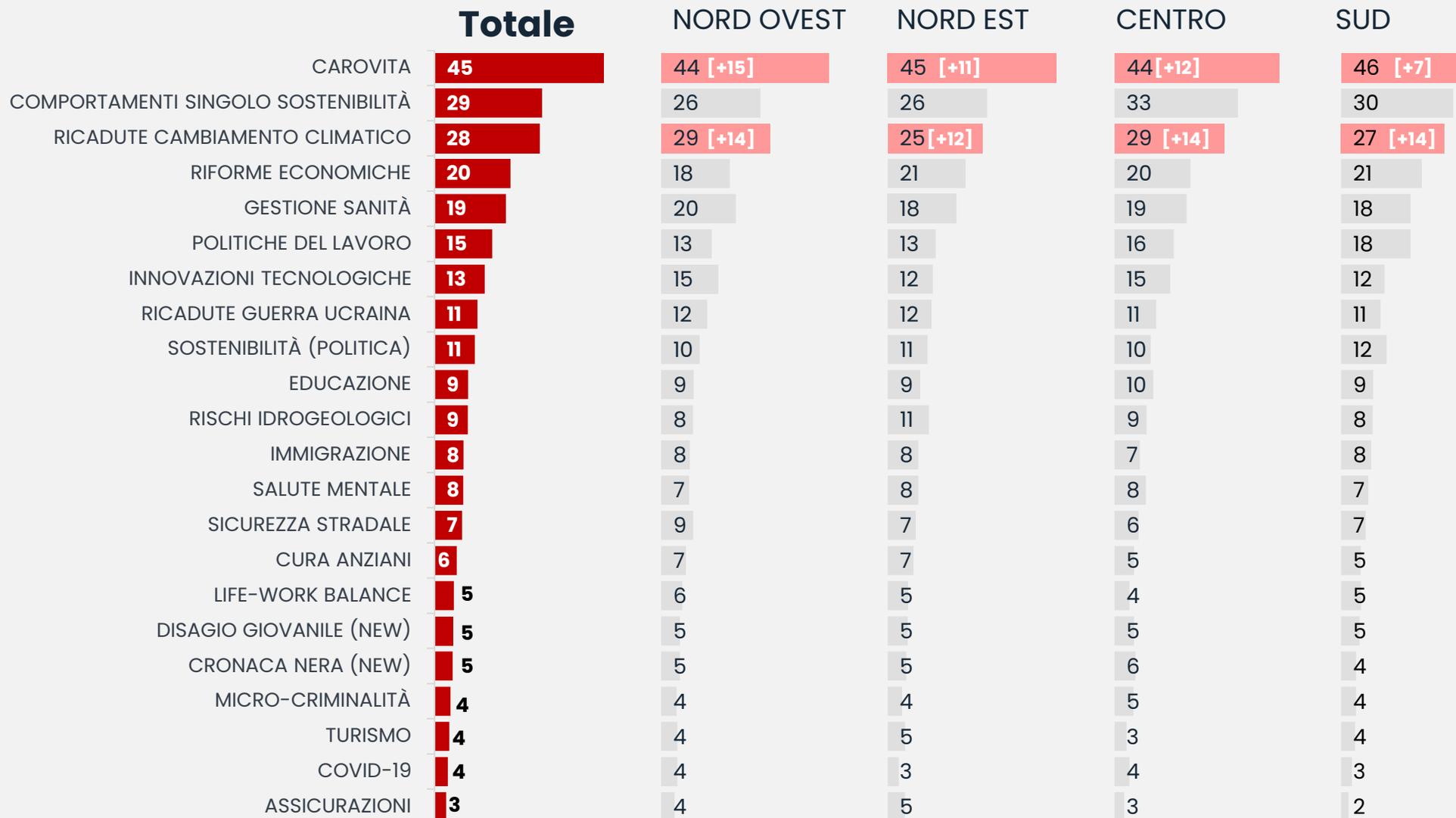
L'attenzione al cambiamento climatico mostra un incremento pari al 10-11% fino ai 54 anni, arrivando al +17-18% nelle fasce older

DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE vs AREA GEOGRAFICA

WAVE-2

[...] = Δ (wave 2 -1)



Il Carovita interessa trasversalmente le diverse macroregioni, ma con un incremento maggiore (+15%) nel Nord Ovest, dell'11-12% nel Nord Est e Centro. Incremento meno marcato rispetto alla precedente rilevazione nel Sud e Isole (+7%).

L'attenzione al cambiamento climatico mostra un incremento simile fra le diverse macroregioni, con valori compresi fra [+12%,+14%]

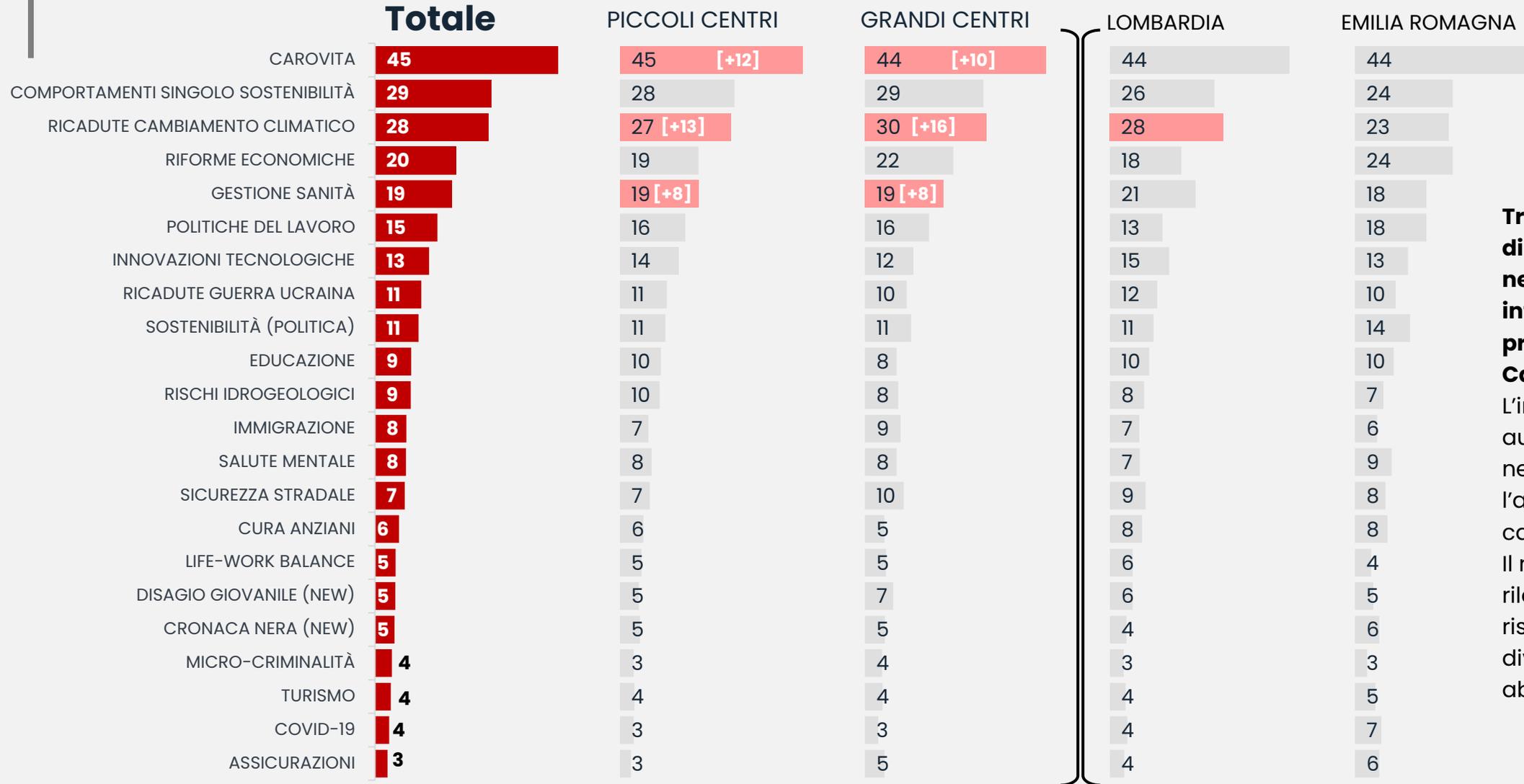
DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**

TEMI RILEVANTI TOTALE vs GRANDEZZA CENTRO

WAVE-2

[...] = Δ (wave 2 -1)

e DEEP DIVE REGIONI DI INTERESSE



Trasversalmente alle dimensioni del centro e nelle due regioni di interesse si conferma la prima posizione del Carovita.

L'interesse per il Carovita aumenta sia nei piccoli che nei grandi centri, così come l'attenzione al cambiamento climatico. Il maggiore interesse rilevato per il tema salute risulta trasversale alle diverse tipologie di centro abitato

DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI TEMI. TI CHIEDIAMO DI SCEGLIERE I 3 TEMI SU CUI VORRESTI INFORMARTI MAGGIORMENTE NEL CORSO DI QUESTO ANNO: **MAX 3 RISPOSTE**